

Připravujete si grafiku sami?
Zde nabízíme přehled několika základních,
ale podstatných pojmů, jejichž znalost
se pro správnou přípravu dat bude určitě hodit...

Čistý formát

Formát tiskoviny po ořezání. Tzn. rozměr letáku/vizitky/
plakátu/atd., který chcete ve výsledku (po ořezu) mít.

Hrubý formát

Formát před ořezem. Je součtem čistého formátu a spadu.

Spad či spadávk

Oblast kolem čistého formátu, která se při finální výrobě
ořízne. Spad se standardně nastavuje na **3 mm** z každé
strany. Veškeré prvky grafiky – fotografie, pozadí, barevné
plochy, linky apod. – které mají být k okrajům čistého
formátu, musí přesahovat až do spadu.

Proč? Spadávk zamezí tomu, aby při případné
technologické odchylce (tisku či ořezu) nezůstal
po ořezu tiskovina na okrajích nežádoucí bílý
proužek nepotřísané plochy.

Vnitřní okraj

Oblast po vnitřním obvodu čistého formátu,
do které by neměly být umísťovány důležité prvky
grafiky (loga, texty apod.). Velikost vnitřního okraje
doporučujeme minimálně **5 mm**.

Proč? Respektování vnitřního okraje vytváří
technologickou toleranci – v případě odchylky
(tisku či ořezu) tak nedojde k neplánovanému
oříznutí důležitých prvků.

Ořezové značky

Postranní vertikální a horizontální čáry umístěné v rozích
čistého formátu a současně vně hrubého formátu.

Proč? Ořezové značky vyznačují hranice čistého formátu
– tzn. značí, kde se má tiskovina oříznout.

Rozlišení

Parametr určující obrazovou kvalitu. Udává se nejčastěji
v jednotkách DPI (Dots per inch neboli Body na palec).
Pro kvalitní tisk se standardně doporučuje **300 DPI**.

V jakém formátu soubor/data uložit?

Preferujeme formát **PDF**.

Připravujete data v profesionálních grafických programech?

Používáte např. programy rodiny Adobe (InDesign,
Photoshop, Illustrator)? Tyto programy umožňují
přednastavení výše jmenovaných parametrů a tvorba
správných dat je tak bezproblémová.

Připravujete data v amatérských programech?

A tyto programy neumožňují přednastavení spadávk
a ořezových značek? Zkuste je tedy vytvořit manuálně.
Spadávk a ořezové značky jsou podmínkou kvalitního
přechodu tiskoviny výrobním procesem.

Jak mají/nemají vypadat tisková data?



SPRÁVNĚ PŘIPRAVENÁ DATA PRO TISK

- ✓ Data obsahují spadávk.
- ✓ Data obsahují ořezové značky.
- ✓ Grafika respektuje vnitřní okraj – tzn. je zde dostatečný
prostor mezi důležitými prvky a hranou čistého formátu.
- ✓ Veškeré prvky grafiky – fotografie, pozadí, barevné
plochy, linky – které mají být k okrajům čistého
formátu, přesahují až do spadu.



ŠPATNĚ PŘIPRAVENÁ DATA PRO TISK

- ✗ Data neobsahují spadávk.
- ✗ Data neobsahují ořezové značky.
- ✗ Grafika nerespektuje vnitřní okraj – chybí dostatečný
prostor mezi důležitými prvky a hranou čistého formátu
– tiskovina nemůže být správně oříznuta.
- ✗ Tenké linky umístěné ke kraji a fotografie nedotažené
na spad neposkytují technologickou toleranci
pro správný ořez tiskoviny.